

Optiek Glazen tot **vijf keer preciezer** door

HIGHTECH OP

Brillen worden nog meer hightech. Progressieve brilglazen verdringen stilaan de leesbrillen met enkelvoudige glazen, waardoor het voortdurende op- en afzetten van de bril verleden tijd is. Varilux, de uitvinder van de progressieve bril, pakt nu uit met een nieuwe meettechniek waardoor het brilglas tot vijf keer preciezer wordt.

JAN MUJLAERT

Vijftig jaar geleden vond de Franse ingenieur Bernard Maite-naz het eerste multifocale brillen-glas 'Varilux' uit. Die bril combineerde twee functies in één stel glazen: scherp dichtbij zien voor het lezen, én even scherp zien om bijvoorbeeld met de auto te rijden. Dat vervelende op- en afzetten van de bril was meteen verleden tijd.

Een multifocaal glas, beter bekend als een progressieve bril, is een glas waarvan de sterkte geleidelijk toeneemt van het bovenste naar het onderste gedeelte van het glas. Het bovenste deel is bestemd voor het kijken in de verte en het onderste deel voor het kijken op korte afstand, bijvoorbeeld lezen. De sterktoename (progressie) komt tot stand door een geleidelijke verandering in de kromming van één of beide glasoppervlakken.

De progressieve bril heeft geleid tot een groter gebruikscomfort voor de brildrager en vooral voor de mensen die worden geconfronteerd met twee oogafwijkingen zoals verziendheid en bijziendheid.

'De consument staat er niet bij stil maar de bril is een bijzonder geavanceerd product', zegt Alain Riveline, marketingdirecteur van Essilor, het bedrijf dat de Varilux-brilglazen produceert. 'Het klassieke minerale glas is grotendeels vervangen door kunststofglas en het hoogwaardige polycarbonaat. Dat laatste is een van de beste schokbestendige materialen ter wereld. Het is ook veiliger dan glas. Vooral de Amerikaanse markt kent een fors stijgende vraag naar brilglazen van polycarbonaat.

Als marktleider voor progressieve glazen streeft Essilor naar de perfecte bril voor iedereen. 'Er is een sterke tendens naar het personaliseren van de bril. Want naast het perfecte glas moet de bril ook passen bij het gezicht en de levensstijl van de drager.'

De nieuwe slijpmethodes en bewerkingstechnieken laten toe brilglazen te maken die volledig beantwoorden aan de wensen van

'De consument staat er niet bij stil maar de bril is een bijzonder geavanceerd product'

ALAIN RIVELINE
MARKETINGDIRECTEUR

de gebruiker. 'De consument heeft meestal slechts één bril, maar hij wil altijd een perfect zicht voor de vele verschillende taken. Daarom is het gesprek met de opticien ontzettend belangrijk', zegt Alain Riveline.

Maar het kan altijd nog beter. Een recente innovatie van Varilux is de Eyecode, een manier om brilglazen te ontwerpen die nauwgezet de manier van kijken van de

brildrager volgt. We kijken namelijk allemaal op een iets andere manier, afhankelijk van de wendbaarheid van onze ogen. De nieuwe techniek levert brilglazen op die vijf keer preciezer zijn dan een standaard glas.

Heel wat opticiens hebben recent ook een Visiooffice in hun zaak geïnstalleerd. Met dit toestel kan de beste afstand van het oog tot de brilglazen worden gemeten. Tot nu toe werd een standaardmaat van gemiddeld 25 millimeter gebruikt. De consument wint met een nauwkeuriger meting vooral aan gebruikscomfort bij het opzij kijken.

'Iedereen is verschillend. Sommige mensen wenden het hoofd meer wanneer ze opzij kijken, anderen kijken meer door de rand van hun bril', zegt marketingdirecteur Riveline.

'Het exact positioneren van de bril is belangrijk', zegt ook Emmanuel De Meuter, oogarts-chirurg uit Vilvoorde, 'maar de afstand van het oog tot het glas speelt een minder grote rol. Vooral het centrum van het glas moet zich juist tegenover het oog bevinden. De afstand tussen het oog en het glas wordt wel belangrijker bij sterke gezichtsvermindering vanaf + 5 en - 5 dioptrie. Wanneer dan de afstand fout is, treedt er een effect van vergroting of verkleining op.'

Progressieve glazen zijn niet goedkoop, een paar kost gemiddeld 499 euro. De brilglazen worden jaarlijks 2 tot 3 procent duurder. 'Maar de consument krijgt een groot gebruikscomfort en de kwaliteit van het glas neemt toe. De materialen en coatings zijn hoogwaardiger en de klant wil meer design. Tien jaar geleden was het glas nog veel dikker. Nu zijn de glazen dun, ook voor heel slechtiende personen', zegt Tom Evens, product manager van Varilux-Essilor Belgium.

Progressieve brillen zijn goed voor de helft van de totale brillenverkoop in ons land. Slechts 10 procent van de vooral oudere bril-dragers gebruikt klassieke bifocale glazen. 40 procent draagt een unifocale bril, met glazen die over het hele oppervlak even sterk zijn.

300 miljoen paar brilglazen per jaar

Essilor International is met het merk Varilux marktleider voor progressieve brilglazen. Het bedrijf produceert jaarlijks 300 miljoen paar brilglazen in zestien fabrieken en 240 afwerkingsateliers, verspreid over de wereld. De onderneming stelt 30.000 mensen tewerk en realiseert een omzet van 3 miljard euro. Essilor investeert jaarlijks 5 procent van de omzet in research en ontwikkeling. Het bedrijf heeft R&D-departementen in Parijs, Florida en Singapore, waar samen 550 mensen werken. Essilor Benelux opereert vanuit het Nederlandse Eindhoven en zijn productiecentrum in Zevenaar. Samen met het verkoopscentrum in Brussel telt de onderneming 250 werknemers. Concurrenten van Essilor zijn onder andere Rodenstock, Zeiss en de Japanse producenten Seiko en Hoya. (JMB)

✘ LEZERSERVICE
www.varilux.be

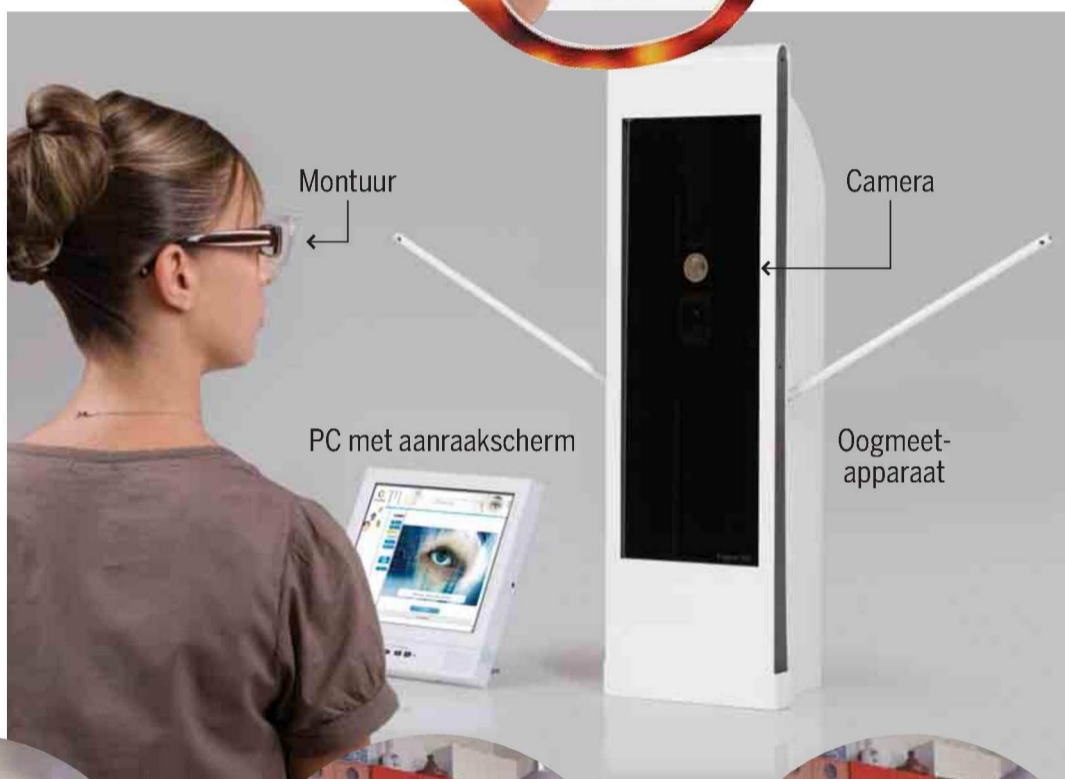
nieuwe meettechniek van Varilux, producent van progressieve glazen

JE NEUS

Maatwerk voor je ogen

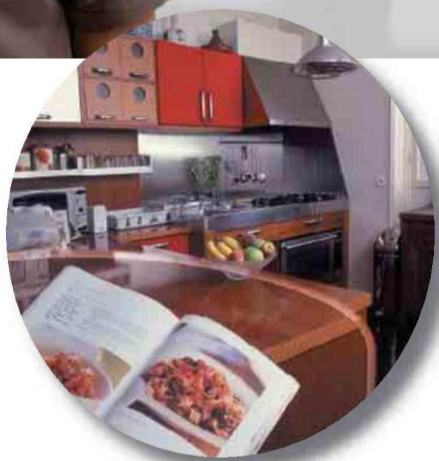
Nieuw bij de opticien: de Visiooffice. De zijarmen sturen lichtsignalen uit waardoor onze manier van kijken nauwkeurig in kaart wordt gebracht. Die informatie wordt overgezet op brilglazen. Het resultaat is een bril die tot vijf keer preciezer is.

**Almaar
meer
comfort**



De leesbril

De letters zie je wel mooi scherp, maar de rest van de wereld is een en al wazigheid



De dubbelzichtbril

Scherpe letters en een scherpe achtergrond, maar wel gescheiden door een storende grens.



De progressieve bril

Dichtbij en veraf vloeien scherp én naadloos in elkaar over.

Kijk-cijfers

- De **eerste bril** wordt in de 13de eeuw uitgevonden om beter dichtbij te zien. Pas in de 17de eeuw wordt ook de bril voor bijziende mensen uitgevonden, zodat ook zij voortaan scherp zien in de verte.
- Op de **eerste bril met dubbel zicht** is het wachten tot 1760. Brildrager Benjamin Franklin – de uitvinder van de bliksemafleider – is het beu om telkens van bril te wisselen als hij van dichtbij of veraf wil zien. Nauwkeurig zaagt hij twee glazen lenzen midden-door, waarna hij de helften boven op elkaar in één montuur plaatst. De eerste bifocale bril is geboren.
- 60 procent van de wereldbevolking ziet slecht maar amper een kwart draagt een bril. Met de veroudering van de vooral Westerse bevolking zullen nog meer mensen een bril moeten dragen.
- **Vrouwen** hebben gemiddeld zes paar schoenen maar slechts één bril.
- De **Belg** schaft zich gemiddeld om de vier jaar een nieuwe bril aan.
- 1 op de vier **kinderen** in de wereld ziet slecht en zou een bril moeten dragen.
- Bij **Aziatische jongeren** is er een sterke groei van bijziendheid. In sommige Chinese leeftijdsgroepen is 80 procent bijziend.
- 80 procent van de informatie die de mens verwerkt, wordt **via de ogen** vergaard.
- We zijn met bijna 7 miljard mensen op aarde. Daarvan lijdt eenderde aan **ouderdomsverziendheid**, een oogafwijking waardoor men dichtbij slechter kan zien.
- Ook het toenemende aantal **diabetespatiënten** leidt tot meer oogkwalen. Almaar meer mensen moeten daardoor een bril dragen.
- In tegenstelling tot het groeiende aantal mensen dat een bril draagt, blijft het aantal mensen dat voor **contactlenzen** opteert stabiel. Draggers van contactlenzen zijn meestal de eersten die voor een oogoperatie met laserstralen kiezen. Een bril dragen is ook trendy. Alle gebruikers van contactlenzen bezitten een klassieke bril. (JMB)

WANNEER KOMT ZIEKENFONDS TUSSENBEIDE?

Wie aan een bril toe is, kan mogelijk rekenen op een financiële tussenkomst van het RIZIV (de ziekteverzekering) of van de bijkomende verzekering (via het ziekenfonds waarbij u bent aangesloten). Drie categorieën komen hiervoor in aanmerking: min 18-jarigen, volwassenen en 65-plussers.

VIA HET RIZIV Jonger dan 18

Een eenmalige volledige tussenkomst voor de glazen, onafhankelijk van de dioptrie (lenssterkte) voor een basisbril. Volledige tussenkomst voor een hernieuwing vanaf een

verschil van 0,5 dioptrie voor een basisbril, maar voor multifocale of bifocale glazen pas na twee jaar. Er is ook twee keer een tussenkomst van 27,07 euro voor de montuur.

Volwassenen

Enkel vanaf dioptrie 8,25 (ernstige gezichtsbeperking): de eerste keer volledige terugbetaling, bij hernieuwingen beperkte terugbetaling om de 5 jaar. Wanneer er later nog een verschil van 0,5 dioptrie wordt gemeten, valt die tijdsbeperking van 5 jaar weg.

Ouder dan 65

Geen tussenkomst voor enkel zicht. Alleen voor multifocale en bifocale glazen vanaf dioptrie 4,25, maar enkel voor ver zicht.

VIA HET ZIEKENFONDS

Dat is de verzekering die ook 'de verzekering voor kleine risico's' wordt genoemd. Iedereen heeft zo'n verzekering maar de terugbetaling is afhankelijk van de mutualiteit.

Voor kinderen wordt een forfaitair bedrag terugbetaald, gemiddeld 25 tot 125 euro. De volwassenen worden opgedeeld in actieve en niet-actieve personen en in leeftijdsgroepen. De terugbetaling kan oplopen tot 175 euro. Sommige ziekenfondsen vergoeden ook een deel van de brilmontuur.

VIA PRIVÉVERZEKERING

Informeer bij uw particuliere

ziekteverzekering en bij uw bedrijf of er een tussenkomst is voorzien.

WAT BIJ SCHADE?

In België worden brillen bijna nooit verzekerd tegen breuk of beschadiging, in tegenstelling tot Nederland waar dat courant gebeurt. De Belgische opticiens hanteren een soepele garantie waardoor een verzekering meestal niet hoeft. (JMB)

✘ LEZERSERVICE

Bron: APOOB. Voor de exacte terugbetalingsmodaliteiten neemt u het best contact op met uw ziekenfonds.